

**Компонент ОПОП 44.03.05 Педагогическое образование. Направленность (профиль)
Художественное образование. Дизайн**

наименование ОПОП

Б1.В.ДВ.03.02

шифр дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**Дисциплины
(модуля)**

Дизайн периодических изданий

Разработчик:
Батова Т.Р., ст. преподаватель кафедры ИиД

Утверждено на заседании кафедры
искусств и дизайна
протокол № 6 от 12.02.2026 г.

Заведующий кафедрой искусств и дизайна



подпись

Терещенко Е.Ю.

1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>		
ПК-1. Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач	ПК-1.1. Знает структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета). ПК-1.2. Умеет осуществлять отбор учебного содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с требованиями ФГОС ОО. ПК-1.3. Демонстрирует умение разрабатывать различные формы учебных занятий, применять методы, приемы и	• основные задачи конструирования, оформления и иллюстрирования печатных изданий, основные форматы изданий (по ГОСТ 5773-76), основные правила набора и верстки разных видов текста, основные правила верстки иллюстраций, основные гарнитуры шрифтов; • основные понятия типографики; • виды текстовых блоков и структуру текста: абзацы;	• иллюстраций разных типов изданий. • делать правильный подбор художественного оформления издания и систему размещения информации для различного назначения; • создавать шрифтовые композиции; • применять знания в практической работе типографа. • создавать и редактировать изображение, создавать макет в программах векторной графики Adobe Illustrator, Corel Draw • выполнять обработку фотографии,	• правилами подготовки текстовой информации в публикации • методами верстки текста • представлениями о задачах редактора в процессе оформления и иллюстрирования печатных изданий. • навыками подготовки оригинал-макета сложно-структурного издания; • навыками управления цветом при подготовке публикации к печати	- комплект заданий для выполнения практических работ; - тестовые задания;	Результаты текущего контроля

	технологии обучения, в том числе информационные.	заголовки; подзаголовки; дополнительный текст; драматургический текст; эпитафии и посвящения; колонцифры и колонтитулы; содержание. • процесс проектирования визуальных коммуникаций; • специализированные компьютерные программы для подготовки продукта визуальных коммуникаций; • понятия: макетирование, верстка, оригинал макет, спуск полос; понятие и составляющие	создавать изображения в программе растровой графики Adobe Photoshop; • выполнять макетирование и верстку публикации в программе Adobe InDesign			
--	--	--	---	--	--	--

ПК-3. Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов	ПК-3.1. Владеет способами интеграции учебных предметов для организации развивающей учебной деятельности (исследовательской, проектной, групповой и др.). ПК-3.2. Использует образовательный потенциал социокультурной среды региона в преподавании (предмета по профилю) в учебной и во внеурочной деятельности.	процессов макетирования и верстки публикации				
--	--	---	--	--	--	--

2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач.	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач.	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач.	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач.

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1 Критерии и шкала оценивания лабораторных/практических работ

Перечень практических работ, описание порядка выполнения и защиты работы, требования к результатам работы, структуре и содержанию отчета и т.п. представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Оценка	Критерии оценивания
Отлично	Задание выполнено полностью и правильно. Отчет по лабораторной/практической работе подготовлен качественно в соответствии с требованиями. Полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.
Хорошо	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены.
Удовлетворительно	Задания выполнены частично с ошибками. Демонстрирует средний уровень выполнения задания на лабораторную/практическую работу. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
Неудовлетворительно	Задание не выполнено.

3.2 Критерии и шкала оценивания тестирования

Перечень тестовых вопросов и заданий, описание процедуры тестирования представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включен типовой вариант тестового задания:

Типовое тестовое задание

1. Основная цель дизайна периодических изданий:

- А) Создание уникальных иллюстраций.
- Б) Обеспечение читаемости и визуальной привлекательности.
- В) Увеличение объема рекламы.
- Г) Сокращение затрат на производство.

2. Какой из следующих элементов является ключевым в дизайне журнала?

- А) Цветовая гамма.
- Б) Шрифт.
- В) Иллюстрации.
- Г) Все вышеперечисленное.

3. Что такое типографика в дизайне периодических изданий?

- А) Выбор цветовой палитры.
- Б) Создание иллюстраций.
- В) Работа со шрифтами.
- Г) Разработка логотипа.

4. Какой тип шрифта обычно используется для заголовков?

- А) С засечками.
- Б) Без засечек.

- В) Рукописный.
- Г) Курсивный.

5. Цветовая гамма в дизайне периодических изданий служит для:

- А) Увеличения читаемости текста.
- Б) Создания эмоционального настроения.
- В) Обозначения рубрик.
- Г) Все вышеперечисленное.

6. Какой из следующих принципов дизайна является наиболее важным для периодических изданий?

- А) Баланс.
- Б) Контраст.
- В) Гармония.
- Г) Все вышеперечисленное.

7. Что такое макет в дизайне периодических изданий?

- А) Расположение текста и изображений на странице.
- Б) Выбор шрифтов.
- В) Создание иллюстраций.
- Г) Разработка логотипа.

8. Какой инструмент используется для создания дизайна периодических изданий?

- А) Adobe Photoshop.
- Б) Adobe InDesign.
- В) Adobe Illustrator.
- Г) Все вышеперечисленное.

9. Какой из следующих факторов влияет на читаемость текста?

- А) Размер шрифта.
- Б) Цвет текста.
- В) Тип шрифта.
- Г) Все вышеперечисленное.

10. Что такое grid-система в дизайне периодических изданий?

- А) Система расположения рекламы.
- Б) Сетка для организации контента на странице.
- В) Система выбора цветов.
- Г) Система типографики.

11. Какой из следующих элементов дизайна используется для разделения контента?

- А) Заголовки.
- Б) Подзаголовки.
- В) Отступы и пробелы.
- Г) Иллюстрации.

12. Какой тип изображений обычно используется в периодических изданиях?

- А) Фотографии.
- Б) Иллюстрации.
- В) Графики.
- Г) Все вышеперечисленное.

13. Что такое информационная графика в дизайне периодических изданий?

- А) Использование иллюстраций для украшения.
- Б) Использование графиков для передачи информации.
- В) Создание логотипов.
- Г) Разработка цветовой палитры.

14. Какой из следующих принципов дизайна помогает создать визуальный интерес?

- А) Повторение.
- Б) Контраст.
- В) Акцент.
- Г) Все вышеперечисленное.

15. Что такое брендбук в дизайне периодических изданий?

- А) Документ, описывающий стиль издания.
- Б) Документ, описывающий процесс производства.
- В) Документ, содержащий рекламные материалы.
- Г) Документ, посвященный типографике.

16. Какой из следующих элементов дизайна используется для создания единого стиля издания?

- А) Логотип.
- Б) Цветовая гамма.
- В) Типография.
- Г) Все вышеперечисленное.

17. Что такое дизайн обложки в периодических изданиях?

- А) Создание внутреннего контента.
- Б) Разработка логотипа.
- В) Создание визуально привлекательного внешнего вида издания.
- Г) Выбор шрифтов.

18. Какой из следующих факторов влияет на выбор шрифта для заголовков?

- А) Читаемость.
- Б) Визуальная привлекательность.
- В) Эмоциональное воздействие.
- Г) Все вышеперечисленное.

19. Что такое white space в дизайне периодических изданий?

- А) Пробелы между текстом и изображениями.
- Б) Использование белого цвета в дизайне.
- В) Создание иллюстраций.
- Г) Разработка логотипа.

20. Какой из следующих инструментов используется для создания макета?

- А) Adobe Photoshop.
- Б) Adobe InDesign.
- В) Adobe Illustrator.
- Г) Microsoft Word.

21. Какой из следующих принципов дизайна помогает создать ощущение порядка?

- А) Баланс.
- Б) Гармония.

- В) Иерархия.
Г) Все вышеперечисленное.

22. Что такое иллюстрации в дизайне периодических изданий?

- А) Фотографии.
Б) Рисунки и графика.
В) Текстовые элементы.
Г) Цветовые палитры.

23. Какой из следующих элементов дизайна используется для выделения важной информации?

- А) Заголовки.
Б) Подзаголовки.
В) Выделение текста цветом.
Г) Все вышеперечисленное.

24. Что такое типографическая иерархия в дизайне периодических изданий?

- А) Система организации текста по важности.
Б) Система выбора шрифтов.
В) Система создания иллюстраций.
Г) Система разработки логотипа.

Ключи к тестовым заданиям.

Номер вопроса	Правильный ответ	Номер вопроса	Правильный ответ	Номер вопроса	Правильный ответ
1	Б	9	Г	17	В
2	Г	10	Б	18	Г
3	В	11	В	19	А
4	А	12	Г	20	Б
5	Г	13	Б	21	Г
6	Г	14	Г	22	Б
7	А	15	А	23	Г
8	Г	16	Г	24	А

Оценка	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	90-100 % правильных ответов
<i>Хорошо</i>	70-89 % правильных ответов
<i>Удовлетворительно</i>	50-69 % правильных ответов
<i>Неудовлетворительно</i>	49% и меньше правильных ответов

3.3 Критерии оценки РГЗ

Внимательно прочтите вопрос-задание. Предложите вариант верного ответа указанным в каждом случае способом. Закончив задание, сохраните под новым именем в месте, указанном преподавателем.

1. Выберите полосу любого издания. Создайте новое шрифтовое оформление, меняя гарнитуры.
2. Разработайте варианты написания логотипа издания в различных гарнитурах. Выберите оптимальный, наиболее сочетаемый с лучшим вариантом предыдущего задания.
3. Создайте оптимальное шрифтовое оформление рекламы: цельнополосной, модульной, рубричной.
4. Разработайте варианты шрифтового оформления отдельных элементов (рубрика, заголовков, врез, основной текст); заголовочного комплекса, блока материалов; тематической подборки; полосы; всего издания.
5. Результаты распечатайте и проанализируйте, выберите лучший вариант.
6. Сделайте подборку фотоснимков, проиллюстрировав ими виды и жанры современной пресс-фотографии. Представьте в подборе образцы следующих снимков: информационные (отражающие текущие события); фоторепортаж в виде серий, блоков; кадры, представляющие прикладную фотографию (реклама, научная фотография и др. разделы); натюрморта в прессе; фотопортрета и фотопейзажа. Проанализируйте фотоснимки с точки зрения содержания, методики работы фотографа, изобразительных решений. Выполните самостоятельно несколько снимков, относящихся к различным разделам и жанрам фотографии (по выбору). Оцените полученные результаты.

3.4 Критерии и шкала оценивания мультимедийной презентации

Требования к структуре, содержанию и оформлению представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Оценка/баллы	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Оформлен титульный слайд с заголовком. Сформулированная тема ясно изложена и структурирована, использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме, выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук. Логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
<i>Хорошо</i>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Не выдержан объём презентации, имеются упущения в оформлении. На дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
<i>Удовлетворительно</i>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Сформулированная тема изложена и структурирована не в полном объеме. Не использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме. Присутствуют существенные отступления от требований к составлению презентации. Допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы.
<i>Неудовлетворительно</i>	Работа не выполнена или не соответствует теме самостоятельной работы.

3.5 Критерии и шкала оценивания посещаемости занятий

Посещение занятий обучающимися определяется в процентном соотношении

Баллы	Критерии оценки
18	посещаемость 75 - 100 %
5	посещаемость 50 - 74 %
0	посещаемость менее 50 %

4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации

Формы промежуточной аттестации

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с зачетом

Для дисциплин (модулей), заканчивающихся экзаменом, результат промежуточной аттестации складывается из баллов, набранных в ходе текущего контроля и при проведении экзамена:

В ФОС включен список вопросов и заданий к экзамену и типовой вариант зачетного билета:

1. Перечислите основные функции прессы
2. В чем проявляются особенности стиля делового издания
3. Современный облик печатных изданий.
4. Назовите основные законы и принципы композиции
5. В чем состоят подходы к композиции у художников и дизайнеров
6. Какие приемы нужно использовать для создания равновесной полосы
7. Этапы и законы зрительного восприятия
8. Назовите наиболее характерные свойства изобразительной поверхности
9. Что представляет собой модульная сетка
10. Основы шрифтографии
11. Классификация шрифтов. управление шрифтами
12. Типографика деловых изданий
13. В чем сходство и различия шрифтографии и типографики?
14. В чем выражается своеобразие роли фотоснимка в газете и журнале
15. Каков функциональный диапазон фотопубликаций на страницах периодических изданий
16. Какие факторы обуславливают оптимальность в иллюстрировании периодического издания
17. В чем особенность принципа жанрового разнообразия
18. Каковы основные изобразительные средства фотокомпозиции
19. Объясните правило третей
20. Охарактеризуйте свет в фотографии и его выразительные особенности
21. Что такое кадрирование
22. Выразительные возможности черно-белой фотографии
23. Цветовое моделирование. Управление цветом
24. Расскажите о цвете в композиции
25. Охарактеризуйте тенденции современной пресс-фотографии
26. Общие правила верстки периодического издания.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Мурманский арктический университет»
(ФГАОУ ВО «МАУ»)**

2025/2026 учебный год

Специальность / направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование.

Художественное образование. Дизайн

Кафедра: Искусств и дизайна

Наименование дисциплины: Дизайн периодических изданий

Экзаменационный билет № 1

Вопрос 1. Объясните правило третей

Вопрос 2. Основы шрифтографии

Зав. кафедрой искусств и дизайна _____ (Терещенко Е.Ю.)

Утверждено на заседании кафедры искусств и дизайна
Протокол №6 от 12.02.2026

Оценка	Критерии оценки ответа на экзамене
<i>Отлично</i>	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом при видоизменении вопроса. Владеет специальной терминологией, демонстрирует общую эрудицию в предметной области, использует при ответе ссылки на материал специализированных источников, в том числе на Интернет-ресурсы.
<i>Хорошо</i>	Обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, владеет специальной терминологией на достаточном уровне; могут возникнуть затруднения при ответе на уточняющие вопросы по рассматриваемой теме; в целом демонстрирует общую эрудицию в предметной области.
<i>Удовлетворительно</i>	Обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, плохо владеет специальной терминологией, допускает существенные ошибки при ответе, недостаточно ориентируется в источниках специализированных знаний.
<i>Неудовлетворительно</i>	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, не владеет специальной терминологией, не ориентируется в источниках специализированных знаний. Нет ответа на поставленный вопрос.

Оценка, полученная на экзамене, переводится в баллы («5» - 20 баллов, «4» - 15 баллов, «3» - 10 баллов) и суммируется с баллами, набранными в ходе текущего контроля.

Итоговая оценка по дисциплине (модулю)	Суммарные баллы по дисциплине (модулю), в том числе	Критерии оценивания
<i>Отлично</i>	91 - 100	Выполнены все контрольные точки текущего контроля на высоком уровне. Экзамен сдан
<i>Хорошо</i>	81-90	Выполнены все контрольные точки текущего контроля. Экзамен сдан
<i>Удовлетворительно</i>	70- 80	Контрольные точки выполнены в неполном объеме. Экзамен сдан
<i>Неудовлетворительно</i>	69 и менее	Контрольные точки не выполнены или не сдан экзамен

5. Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней и внешней независимой оценки качества образования

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта заданий включает: *кейс-задания*

Комплект заданий диагностической работы

ПК-1. Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач	
1	Опишите свой опыт работы над типографическим проектом. Какие шаги вы предпринимаете для выбора шрифтов и организации визуального потока текста? Начинаю с детального изучения требований клиента и целей проекта, чтобы понять контекст и целевую аудиторию. Это помогает определить стиль и тон типографики. Выбор шрифтов является ключевым моментом, поскольку он должен соответствовать стилю и настроению проекта, учитывая такие факторы, как читаемость, эстетика и контрастность. Для организации визуального потока текста разрабатываю композицию, учитывая размеры шрифтов, межстрочный интервал и отступы. Это позволяет создать логичный и удобный для чтения визуальный поток. Для реализации типографических решений и корректировки макета в реальном времени использую программы, такие как Adobe InDesign или Figma. Провожу тестирование макета на разных носителях и корректирую типографику по мере необходимости, чтобы обеспечить оптимальную читаемость и визуальное впечатление. Сотрудничество с коллегами и клиентом также важно, поскольку обсуждение проекта позволяет получить обратную связь и внести необходимые изменения. Таким образом, работа над типографическим проектом включает в себя сочетание творческих решений и технических навыков для достижения желаемого результата.
2	Как вы определяете и устанавливаете приоритеты задач в проекте? Приведите пример из вашего опыта, когда это помогло успешно завершить проект в срок. При установлении приоритетов задач я учитываю их важность для конечного результата и сроки выполнения. В одном из проектов по созданию веб-сайта для крупного клиента, я разбил работу

	на несколько этапов и сначала сфокусировался на ключевых функциональных частях. Это позволило нам рано выявить и решить возможные проблемы, а менее критичные задачи оставить на более поздний срок. Такой подход помог нам успешно завершить проект в установленный срок.
3	Какие инструменты и методы вы используете для управления проектами? Опишите, как вы их применяли в своем последнем дизайн-проекте. Я использую такие инструменты, как Jira для управления задачами и отслеживания прогресса, Slack для коммуникации с командой, и Google Drive для совместной работы над документами. В последнем проекте по редизайну мобильного приложения, мы использовали Jira для планирования спринтов и отслеживания выполнения задач. Это позволило нам оставаться организованными и поддерживать прозрачность в проекте
4	Расскажите о случае, когда вам пришлось столкнуться с непредвиденными изменениями в проекте. Как вы адаптировали план работы команды в этой ситуации? В одном из проектов клиент внезапно изменил требования к дизайну за несколько недель до дедлайна. Я быстро собрал команду для обсуждения изменений и пересмотрел план проекта. Мы перераспределили ресурсы и приоритеты, чтобы сосредоточиться на новых требованиях, и я тесно сотрудничал с клиентом, чтобы избежать дальнейших изменений. Благодаря быстрой адаптации и четкой коммуникации мы успели внести изменения и сдать проект вовремя
5	Приведите пример дизайн-проекта, которым вы руководили, и опишите, какие этапы включала его реализация: от концепции до завершения Я руководил проектом по созданию нового брендинга и логотипа для стартапа. Этапы включали: исследование рынка и целевой аудитории, разработку концепции бренда, создание прототипов и макетов, реализацию дизайна и его интеграцию с платформой управления контентом. Мы проводили тестирование на всех этапах, чтобы убедиться в качестве и удобстве использования. Проект завершился успешным запуском сайта и положительной обратной связью от пользователей
ПК-3. Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов	
1	Опишите свой опыт работы над типографическим проектом. Какие шаги вы предпринимаете для выбора шрифтов и организации визуального потока текста? Начинаю с детального изучения требований клиента и целей проекта, чтобы понять контекст и целевую аудиторию. Это помогает определить стиль и тон типографики, который будет использоваться в проекте. Выбор шрифтов является ключевым моментом, поскольку он должен соответствовать стилю и настроению проекта, учитывая такие факторы, как читаемость, эстетика и контрастность. Для этого изучаю различные типографические стили и выбираю шрифты, которые лучше всего подходят для конкретного проекта. Для организации визуального потока текста разрабатываю композицию, учитывая размеры шрифтов, межстрочный интервал и отступы. Это позволяет создать логичный и удобный для чтения визуальный поток. Использую принципы типографической иерархии для выделения важной информации и создания четкой структуры текста. Для реализации типографических решений и корректировки макета в реальном времени использую программы, такие как Adobe InDesign или Figma. Эти инструменты позволяют быстро вносить изменения и просматривать результаты в разных форматах. Провожу тестирование макета на разных носителях и корректирую типографику по мере необходимости, чтобы обеспечить оптимальную читаемость и визуальное впечатление. Сотрудничество с коллегами и клиентом также важно на всех этапах проекта. Обсуждение проекта позволяет получить обратную связь и внести необходимые изменения, что в конечном

	итоге улучшает качество типографических решений. Таким образом, работа над типографическим проектом включает в себя сочетание творческого подхода, технических навыков и сотрудничества, что позволяет создать типографику, которая не только эстетически привлекательна, но и функциональна и эффективна для передачи информации целевой аудитории.
2	Задача разработать дизайн корпоративного журнала, который будет способствовать повышению узнаваемости и репутации компании среди сотрудников и партнеров. При установлении приоритетов задач я учитываю их важность для конечного результата и сроки выполнения. В одном из проектов по созданию веб-сайта для крупного клиента, я разбил работу на несколько этапов и сначала сфокусировался на ключевых функциональных частях. Это позволило нам рано выявить и решить возможные проблемы, а менее критичные задачи оставить на более поздний срок. Такой подход помог нам успешно завершить проект в установленный срок.
3	Какие инструменты и методы вы используете для управления проектами? Опишите, как вы их применяли в своем последнем дизайн-проекте. Я использую такие инструменты, как Jira для управления задачами и отслеживания прогресса, Slack для коммуникации с командой, и Google Drive для совместной работы над документами. В последнем проекте по редизайну мобильного приложения, мы использовали Jira для планирования спринтов и отслеживания выполнения задач. Это позволило нам оставаться организованными и поддерживать прозрачность в проекте